

Bau-ABC Rostrup

Virchowstraße 5
26160 Bad Zwischenahn
Telefon: 0 44 03 - 97 95 - 0
Telefax: 0 44 03 - 97 95 800

e-mail: info@bau-abc-rostrup.de

Internet: www.bau-abc-rostrup.de

Bau-ABC Rostrup • Virchowstraße 5 • 26160 Bad Zwischenahn



*Bau-
Ausbildung
ist Zukunft*

Unsere Referenz
Online

Unser Zeichen
Em/He

Ansprechpartner
Herr Heyenga

Durchwahl: 0 44 03 - 97 95 – 0
Fax: 0 44 03 - 97 95 – 800
e-mail: heyenga@bau-abc-rostrup.de

Deutsche Meisterschaft der Bauberufe 2019 in Bad Zwischenahn

- Werbepartnerschaft -

Sehr geehrte Damen und Herren ,

im November 2019 werden erstmalig in der fast 40jährigen Geschichte des **Bau-ABC Rostrup** in Bad Zwischenahn die Deutschen Meisterschaften der Bauberufe ausgerichtet.

Zu den Deutschen Meisterschaften kommen die Sieger einzelnen Landessieger aus den 16 Bundesländern zusammen und ermitteln an drei Tagen den jeweiligen Bundessieger in den Berufen:

- **Straßenbauer**
- **Fliesenleger**
- **Maurer**
- **Beton- und Stahlbetonbauer**
- **Zimmerer**
- **Wärme-, Kälte- und Schallschutz-Isolierer**
- **Stuckateur / Trockenbaumonteur**
- **Estrichleger**
- **Brunnenbauer**

Die jeweiligen Bundessieger qualifizieren sich für die Teilnahme an den Europameisterschaften (EuroSkills) bzw. den Weltmeisterschaften (WorldSkills) im Team der Deutschen Nationalmannschaft.

Parallel zur 3tägigen Meisterschaft wird am Sonntag ein "Tag der offenen Tür" veranstaltet. Dazu werden die Bevölkerung, Kunden, Lieferanten, interessierte Freunde und Verwandte der Teilnehmer, Medienvertreter TV/Radio sowie Vertreter aus Bauunternehmen, Behörden und Politik eingeladen.

Für dieses Großevent bieten wir eine strategische Werbepartnerschaft in den einzelnen Kategorien (siehe Anlage) an. Die Einlage kann direkt, per Spendengutschrift oder auch über Materialgestellung erfolgen.

Um die Details zu klären setzen Sie sich bitte mit Herrn Ludwig Heyenga, 0 44 03 – 97 95 – 14, heyenga@bau-abc-rostrup.de in Verbindung oder antworten Sie mit anliegender Rückantwort.

Freundliche Grüße aus Bad Zwischenahn

Bau-ABC Rostrup

Dipl.-Ing. Emke Emken
-Leiter Bildungszentren-
-Stv. GF VBB Nord e.V.-

Ludwig Heyenga
-Projektleitung-

Anlage

-Konzept_Sponsoring, Rückantwort

Rückantwort

Werbepartnerschaft
Deutsche Meisterschaft 2019

Kontakt:

Bau-ABC Rostrup
Virchowstraße 5
26160 Bad Zwischenahn

Fax 04403 – 9795814
E-Mail: heyenga@bau-abc-rostrup.de

Wir möchten uns gerne beteiligen als:

(zutreffendes bitte ankreuzen X)

<input type="checkbox"/>	Hauptsponsor Nennung bei allen öffentlichen Werbemaßnahmen des Veranstalters (Printanzeigen, Werbebanner, Beschilderungen, Internet, Soziale Medien etc.), Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet, Standplatz und Werbemöglichkeit auf dem Marktplatz / Bühnenseitig im Fokus (von Beginn bis zur öffentlichen Siegerehrung des Deutschen Meisters), Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive, Gast bei der Siegerehrung inkl. Catering Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung
--------------------------	--

<input type="checkbox"/>	Exklusiv-Partner Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet Standplatz und Werbemöglichkeit auf dem Marktplatz / seitlich oder Eingangsbereich (von Freitag bis Montag möglich) oder im Hallenbereich je nach Verfügbarkeit, Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive Gast bei der Siegerehrung inkl. Catering Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*
--------------------------	--

<input type="checkbox"/>	Premium-Partner Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet Standplatz und Werbemöglichkeit im Hallenbereich Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*
--------------------------	---

<input type="checkbox"/>	Top-Partner Namentliche Nennung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*
--------------------------	--

<input type="checkbox"/>	Medienpartner
--------------------------	----------------------

*soweit der Prüfungsausschuss dies zulassen wird/darf.

Unsere Beteiligung als Einlage soll erfolgen

- direkt (Rechnung)
- Spendenquittung
- Materialgutschrift

Höhe der Einlage _____ €

Wir möchten einen Standplatz auf der Veranstaltung (gilt nur für Hauptsponsor, Exklusiv- und Premium-Partner)

Eine entsprechende Bestätigung werden wir Ihnen übersenden.
Kontaktdaten, falls abweichend von oben:

E-Mail: _____ Telefon: _____

Anmelder / Name

Anmelder / Unterschrift

Deutsche Meisterschaften der Bauberufe 2019

im Bau-ABC Rostrup in Bad Zwischenahn / 09. - 11. November 2019

Übersicht Werbemöglichkeiten / Werbepartnerschaft:

Hauptponsoren Einlage*: mind. 3000,- + Beteiligung bei Werbeanzeigen (ca. 2000,-)
Werbeform: Nennung mit der Veranstaltung / Logonennung / Standplatz

1	2	3	4
---	---	---	---

Exklusiv-Partner Einlage*: mind. 1000,- (oder Bestand „ZDB“)
Werbeform: Logonennung + Standplatz im Eingangsbereich



4

5

6

7

8

9

10

Premium-Partner Einlage*: mind. 500,-
Werbeform: Logonennung + Standplatz im Hallenbereich

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Top-Partner Einlage*: nach Wunsch oder Sponsoring Arbeitsmaterial
Werbeform: namentliche Nennung

-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

Medienpartner Einlage*: aktive Beteiligung / ggf. subventionierte Werbung im Medium

1(TV)

2(Presse)

3(Radio)

4(SocialM.)

*Einlage ist in allen Fällen direkt, per Spendenquittung oder Materialgutschrift möglich!

KONTAKT

Ludwig Heyenga / Tel. 04403-979514 / heyenga@bau-abc-rostrup.de

Kurz-Information zur Veranstaltung:

Deutsche Meisterschaften der Bauberufe finden jährlich vom Zentralverband des Deutschen Baugewerbes Berlin (ZDB) an verschiedenen Standorten in Deutschland statt.

2019 erstmals im Bau-ABC Rostrup in Bad Zwischenahn / Niedersachsen, bundesweit größtes gemeinnütziges Baubildungszentrum für Industrie, Handwerk und öffentlichen Einrichtungen sowie Kompetenzzentrum für z.B. Ausbau-, Bohr- und Maschinenteknik.

Zahlreiche Kooperationspartner namhafter Hersteller und Lieferanten begleiten dort die Aus- und Weiterbildung von 2.200 Auszubildenden in 22 Ausbildungsberufen sowie 6.500 Weiterbildungsteilnehmern jährlich. 500-700 Teilnehmer sind täglich am Standort.

Medienwirksam wird dies professionell vom ZDB begleitet, TV (z.B. MDR, NDR, WDR) sowie Rundfunk berichten aktuell von der Veranstaltung. Politik und Ehrengäste der Wirtschaft sind vor-Ort.

Wettbewerbstage an allen 3 Tagen, Tag der offenen Tür ist am Sonntag 10.11.2019, Tag für Schüler aller Berufsbildenden Schulen, Siegerehrung usw. ist am Montag 11.11.2019 vorgesehen

Inhalte der Werbepartnerschaft:

Hauptsponsoren

- Nennung bei allen öffentlichen Werbemaßnahmen des Veranstalters (Printanzeigen, Werbebanner, Beschilderungen, Internet, Soziale Medien etc.)
- Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet
- Standplatz und Werbemöglichkeit auf dem Marktplatz / Bühnenseitig im Fokus (von Beginn bis zur öffentlichen Siegerehrung des Deutschen Meisters)
- Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive
- Gast bei der Siegerehrung inkl. Catering
- Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*

Exklusiv-Partner

- Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet
- Standplatz und Werbemöglichkeit auf dem Marktplatz / seitlich oder Eingangsbereich (von Freitag bis Montag möglich)
- Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive
- Gast bei der Siegerehrung inkl. Catering
- Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*

Premium-Partner

- Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet
- Standplatz und Werbemöglichkeit im Hallenbereich des Berufes
- Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive
- Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*

Top-Partner

- Namentliche Nennung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet
- Nutzung von Material oder Werkzeugen während der Prüfung*

*soweit der Prüfungsausschuss dies zulassen wird/darf.

Auf einen Blick

	Hauptsponsoren	Exklusiv-Partner	Premium-Partner	Top-Partner	Medienpartner
Nennung bei allen öffentlichen Werbemaßnahmen des Veranstalters (Printanzeigen, Werbebanner, Beschilderungen, Internet, Soziale Medien)	X				
Logodarstellung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet	X	X	X		X
Namentliche Nennung auf Werbeflächen des Veranstalters inkl. Internet				X	
Standplatz und Werbemöglichkeit auf dem Marktplatz, Bühnenseitig im Fokus (von Beginn bis zur öffentlichen Siegerehrung des Deutschen Meisters)	X				
Standplatz und Werbemöglichkeit auf dem Marktplatz, Seitlich oder im Eingangsbereich (von Freitag bis Montag möglich)		X			
Standplatz und Werbemöglichkeit im Hallenbereich des Berufes			X		
Verpflegung während der Veranstaltungstage inklusive	X	X	X		X
Gast bei der Siegerehrung inkl. Catering	X	X			X
Mindesteinlage (in Euro)	3000	1000	500		---
Spendenquittung	X	X	X	X	
Materialgutschrift	X	X	X	X	
Rechnung	X	X	X	X	